

Activités 2018-2019

1 Rénovations

Notre chantier du **chemin vert** se poursuit doucement, avec cette année deux opérations d'approvisionnement en couvertines.

Le chantier des **murs et cabornes de Saint-Didier**, avec les autres associations du patrimoine des Monts d'Or a continué avec une inauguration le 25 mai.

Nous avons repris le **chantier de Curis** en mai avec des murs et deux cabornes à refaire. L'entretien des différents sites se poursuit.

2 Animations

Notre AG 2018 s'est déroulée à Rochetaillée-sur-Saône après visite d'un moulin à Cailloux-sur-Fontaine.

Nous avons participé à la deuxième fête de l'agriculture, le 5 octobre, organisée par le Syndicat mixte Plaine Monts d'Or et le lycée Sandar à Limonest, avec un stand construction de caborne des associations locales du patrimoine.

L'exposition Rochecardon a été présentée à Limonest début mars, avec la visite de 8 classes.

Une animation avec les CM2 de l'école de Limonest nous a entraînés dans une enquête policière.

Plusieurs visites et exposés ont été organisés (tailleurs de pierre, experts-comptables ...)

Pour les Journées du Patrimoine en septembre nous avons fait visiter le château de Sans-Souci à Limonest.

La nuit des cabornes ensorcelées le samedi 12 octobre a été un succès avec 205 participants.

Enfin un petit reportage de FR3, diffusé le 20 octobre, a permis avec André Lorton de présenter les cabornes des Monts d'Or.

3 Informations et projets

Au printemps 2020, nous entreprendrons la rénovation des bassins du Château de Curis, nous aurons aussi un samedi matin pour remettre en état le lavoir du Château de la Rémillotte à Saint-Didier-au-Mont-d'Or.

Deux sorties sont prévues, une visite de Brou au printemps, et une visite de Couzon en juin.

Enfin les cabornes de Saint-Didier et Saint-Cyr seront de nouveau ensorcelées le samedi 10 octobre 2020 en soirée.

Le site a eu sur l'année 2018 en moyenne 250 visites par mois, donc pas d'évolution par rapport à l'année dernière où il y avait eu une chute de fréquentation.

En novembre, 83% des visites proviennent de France (avec par ordre Auvergne-Rhône-Alpes 45%, Ile-de-France 23% et Bourgogne-Franche-Comté 6%), suivies des Etats-Unis et de la République de Corée.